

荔城区加快电商创业园项目建设助推“双创”发展

5月上旬，荔城区“青春之家互联网+”青年创业基地正式启动，启动仪式当天已吸聚包括该区自主户外鞋品牌“洛弛”等26家鞋类电商企业入驻，成为该区乃至我市鞋革产业转型升级新标杆。在产业转型升级过程中，荔城区加快推进辖区内闽中互联网产业园、玩觅电商创业孵化园、步康电商产业园等项目的建设和招商力度，引导辖区企业注重借势借力，汲取“大众创新、万众创业”行动所释放出来的活力，积极依靠创新驱动，重新整合有关生产要素资源、布局新的销售渠道和产品架构，促进新旧动能转换，推动产业结构调整。

布局“双创”差异化

鞋业服装、食品、工艺美术等是荔城区的传统优势产业，为支持这些行业更好融入“互联网+”经济新生态，该区在布局电商产业孵化空间初始时，就严格把控准入标准，注意差异化布局，激发“双创”活力。据悉，目前该区共有荔城区电子商务办公大楼、闽中互联网产业园、黄金码头电商众创园、玩觅电商创业孵化园以及中房购、易捷乐、中外宝、通宝易等电商平台，这些项目都有各自清晰的发展定位和明确专注的领域，立足“供给侧”变革和创新，备战开拓新市场的“子弹”。如“闽中互联网产业园”项目规划之一，就是依托企业自身作为农产品生产领域龙头老大的先天优势，延伸拓展食品产业链的同时，利用闲置旧厂房、办公楼等，整合有关资源，从平台服务、支付渠道商、物流服务、人才培育、广告推广等各个层面来构建互联网产业生态集群，集中力量打造莆田田田特色产品“+互联网”新品牌。“黄金码头”电商众创园项目则专注黄金珠宝行业，以“O2O+P2B”模式开启珠宝行业全新交易服务平台，整合线下实体门店提供电商解决方案，从产品创新及服务的增值等“供给侧”变革促进线上线下一体化运营，拓宽营销渠道。

与此同时，该区还鼓励和引导永生鞋业、洛弛制鞋等建立“海外仓”，培育跨境电子商务。为进一步带促辖区内西庚片区、新度“淘宝镇”、11个“淘宝村”集聚发展，培育农村电子商务，今年该区还将开工建设双驰图途物流、顺丰速运、海西物流园等项目，鼓励发展第三方物流、冷链物流和城市配送物流，支持农村电商配送，多渠道多方位拓展“双创”空间。

优惠政策助“双创”

搭建产业“爬坡越坎”平台招贤纳士的同时，荔城区也积极兑现落实上级扶持“双创”产业政策，并出台对接政策，营造更加有利于创新发展的创业环境，使科技人员和企业家在创新中更好受益、企业在创新中更多赢利、激发“双创”新动力。如支持企业技改创新方面，该区新出台的《促进工业经济稳定增长七条措施》中，就有两条涉及对技术创新的支持补助。一是对于技改设备投入的补助，规定“优先支持年内投产的科技成果转化、战略性新兴产业、扩大先进产能等转型升级的重点技改项目，当年度设备和技术投资额150万元以上（含150万元）且上年度纳税50万元以上的企业，按其购置主要设备和技术投资金额5%给予补助，每个项目最高不超过50万元。”二是安排区级科技专项资金，鼓励企业加大技术研发投入，“**对新认定为国家级、省级、市级创新型企业（项目）或高新技术企业的，分别给予20万元、10万元、5万元配套补助；对新认定为国家级、省级、市级企业技术（工程研究）中心的企业，分别给予15万元、5万元、2万元配套补助；对新列入国家级知识产权示范（优势）企业，省级优势企业的，分别给予10万元、5万元配套补助**”。

为有效推动“大众创业、万众创新”，培植新商圈，该区今年对商业经营及办公用房者推出企业注册便利服务，为“众创空间”、“创客空间”、“创业孵化器”等企业开通“绿色通道”，提供代办企业准入、年报公示、企业动产抵押、商标质押登记等各项事项。同时出台对辖区内商业类用房销售后的补贴政策，即购房者购买商铺后，如果签订返租协议，符合项目统一招商、正常经营、总面积达到5000平方米以上等条件的商业用房，可享受销售金额5%的贴息补助；商务办公类的则根据具体楼宇按“一楼一策”、“一企一策”进行分类扶持。鼓励辖区新商圈发展集聚规模，培育新的经济增长点。

“双创”聚集新能量

科学规划及惠企政策开辟了该区“双创”行动新里程，位于该区双驰企业大厦的创研智造基地，开业以来，引进良鞋记、英途、优米、滴滴专车、友福珠宝设计、魔幻工厂等20多家企业入驻，每周举办一次“创业沙龙”交流活动。闽中互联网产业园一期重点打造的“梦想+众创空间”项目，也已经吸聚20几家初创项目入驻，正结合莆田本地特色，抓紧现有项目孵化；“黄金码头”众创基地今年4月份正式开业以来，先后与华昌珠宝、周大生、老凤祥等100多家知名珠宝品牌商建立合作关系，并有莆田金店、华昌珠宝、七度银饰、黄飞达等众多知名品牌入驻，可在该基地享受人才培训、项目路演、技

术支持、风投对接等“孵化”服务，未来将入驻全国知名珠宝品牌500个，预计入驻2万家珠宝实体店。“青春之家互联网+”青年创业基地则携手莆田学院、团市委、市鞋业协会、莆田好鞋品牌商家联盟，吸引优秀青年加入创业创新大潮。这些“星星”企业正扎根“双创”所催生出的新技术、新思路、新模式，信息共享、资源互补，努力将“无形”的思路和模式转换成“有形”的样本，助力该区供给侧的改善和产品质量的提升，形成新的经济增长点，推动产业变革迈向新天地。

而该区最早自主研发个性定制电商平台的易捷乐公司，经过短短四年多的发展，已经成功凭借“一个网站+一家工厂”模式，从早期生产个性手机壳、雨伞等较简单名目的作坊式“小打小闹”，成长为国内最大的个性化定制跨境电商，每天从网上接到的订单有几千份，产品目录也扩大到几百种，公司销售额近两三年都实现了60%以上的增长，去年达到1.2亿元，并获得坚果资本数千万元Pre-A轮融资。该公司负责人表示，目前公司正依靠拥有核心优势的自主技术平台和成熟的定制生产经验，扶持有意向的工厂加入定制行业，让消费者和定制工厂在易捷乐平台下单、接单、对接，把易捷乐网站变成一个共享的定制服务平台。同时集中精力提升海外业务以及优化技术、互联网营销团队等，开发适合移动互联网的个性化定制APP和嵌入式插件，同时扩展产品类目，增加服装、家具、珠宝类等高端产品订制。